



ترجمه: مهندس آزاده موحد



صنایع نساجی و پوشاک کره جنوبی

جمهوری کره که در نیمکره ی جنوبی خلیج کره واقع شده است از شرق با دریای ژاپن و از غرب با دریای زرد هم مرز است و از قدیم به نام کره جنوبی معروف بوده است. به گزارش فدراسیون نساجی کره (KOFOTI)^۱، این کشور هفدهمین صادرکننده ی بزرگ نساجی و پوشاک در جهان است که ۲ درصد سهم بازار جهانی ۵۲۷ میلیارد دلاری سال در سال ۲۰۰۹ را به خود اختصاص می داد. صنایع نساجی کره یکی از اهرم های مهم اقتصادی این کشور محسوب می شود و از منابع مهم درآمدهای ارزی می باشد.

شاخص های صنعتی

به گزارش فدراسیون صنایع نساجی کره، در سال ۲۰۰۸ تعداد ۶۰۳۵ شرکت نساجی و پوشاک در کره جنوبی فعالیت می کردند که ۱۰/۳٪ کل فعالیت های تولیدی کشور را به خود اختصاص می دادند. در آن سال ۱۷۴۰۰۰ نفر در بخش نساجی و پوشاک مشغول به کار بودند که تقریباً ۷٪ کل افراد شاغل در بخش تولیدی را در بر می گرفتند و ارزش کالاهای تولیدی آن ها ۳۵/۲ میلیون دلار بود (۳/۲٪ کالاهای تولید شده در کشور). به گزارش KOFOTI صادرات نساجی و پوشاک این کشور در سال ۲۰۱۰، ۱۳/۹ میلیارد دلار بود که یعنی ۳٪ کل صادرات کره جنوبی. میزان صادرات نسبت به سال قبل از آن ۱۹/۵٪ افزایش یافت. در همان سال صادرات مواد اولیه نساجی، نخ، پارچه و محصولات نساجی به ترتیب با ۳۹/۷٪، ۳۴/۵٪، ۱۸/۹٪ و ۷/۸٪ افزایش به ۱/۱، ۱/۶، ۸/۵ و ۲/۷ میلیارد دلار رسید. چین مهم ترین بازار صادراتی کره جنوبی است که در سال ۲۰۱۰، ۱۹/۸٪ یا ۲/۸ میلیارد دلار از صادرات نساجی و پوشاک کره را به خود اختصاص می داد. سایر بازارهای مهم عبارتند از ویتنام (۱۱/۲٪) یا ۱/۶ میلیارد دلار، آمریکا (۸٪ یا ۱/۲ میلیارد دلار) و اندونزی (۷/۹٪ یا ۱/۱ میلیارد دلار).

سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات

کره جنوبی به موازات افزایش تولیدات نساجی و پوشاک، سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات را نیز تا حد چشمگیری افزایش داده است. بنا بر گزارش حاصل از فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی در سوئیس درباره ی محموله های بین المللی ماشین آلات نساجی در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰، واردات اسپیندل های الیاف کوتاه، اسپیندل های تاب مجازی، ماشین های بافندگی بدون ماکو و ماشین آلات تخت بافی در سال ۲۰۱۰ به ترتیب ۶۵/۰٪، ۳۸/۰٪، ۱۷/۹٪ و ۱۰/۱٪ نسبت به سال ۲۰۰۹ افزایش داشته است. به گزارش انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، ارزش ماشین آلات نساجی صادر شده از ایتالیا به کره در سال ۲۰۱۰، ۱۳ میلیون یورو بوده است. ارزش صادرات در نیمه ی اول سال ۲۰۱۱، ۱۰ میلیون یورو بود که نسبت به نیمه ی اول سال ۲۰۱۰ رشد ۹۰ درصدی از خود نشان داد. آمار حاصل از بخش ماشین آلات نساجی صنایع مکانیک و الکترونیک سوئیس نشان می دهد که ارزش صادرات ماشین آلات نساجی سوئیس به کره جنوبی در سال ۲۰۱۰، ۲۸/۴ میلیون فرانک سوئیس بوده است. این میزان در نیمه ی اول سال ۲۰۱۱، ۱۳/۳ میلیون فرانک سوئیس بود که نسبت به نیمه اول سال ۲۰۱۰، ۲۵/۶٪ افزایش داشته است.

انجمن ماشین آلات نساجی فدراسیون مهندسی آلمان طی گزارشی اعلام کرده است که صادرات ماشین آلات نساجی آلمان به کره جنوبی در مقایسه با سایر بازارها اندک است، البته میزان صادرات در سال ۲۰۱۰ افزایش چشمگیری نسبت به سال ۲۰۰۹ داشته است. ارزش صادرات ماشین آلات بافندگی در سال ۲۰۱۰ حدود ۲/۸ میلیون یورو بود که نسبت به سال ۲۰۰۹، ۱۴ برابر شده بود. به همین ترتیب ارزش صادرات ماشین آلات کشفاف، ماشین آلات ریسندگی و ماشین آلات تکمیل با ۳۶۹، ۷۳ و ۴۳٪ افزایش به حدود ۱۷/۹ میلیون، ۱۹/۷ میلیون و ۱۲/۲ میلیون یورو رسید.

توافقنامه تجارت آزاد

کره جنوبی در تلاشی برای استحکام تجارت و همکاری های بین الملل و نیز افزایش صادرات خود، به شدت پیگیر توافقنامه های تجاری آزادی می باشد. امضای توافقنامه های تجاری آزاد با کشورهای آسه آن (کشورهای جنوب شرقی آسیا)، اتحادیه اروپا، شیلی، سنگاپور و هند به نفع کره جنوبی بوده است. این کشور توافقنامه هایی را نیز با پرو و اتحادیه اروپا امضا کرده است و در حال مذاکره برای امضای توافقنامه با کشورهای

کره جنوبی اولین کشور در زمینه ی صادرات الیاف بشر ساخت کشفاف، پارچه فیلامنتی پلی استر و نخ تایر می باشد و به ترتیب ۱۶/۷، ۲۷/۶ و ۳۸/۲٪ سهم بازار را از آن خود کرده است.

واردات نساجی و پوشاک کره جنوبی نیز از سال ۱۹۹۰ افزایش یافته است. میزان واردات این کالاها در مجموع ۹/۹ میلیارد دلار است که ۲/۳٪ کل واردات کشور را تشکیل می دهد و رشد آن نسبت به سال قبل ۳۴٪ می باشد. فدراسیون نساجی کره گزارش می دهد که در همان سال واردات مواد اولیه نساجی، نخ، پارچه و محصولات نساجی به ترتیب با ۱۶/۳، ۴۸/۴، ۳۰/۴ و ۳۰/۹٪ افزایش به ۲۴۵ میلیون، ۲/۲ میلیارد، ۱/۶ میلیارد و ۵/۸ میلیارد دلار رسید. کره جنوبی بیشتر منسوجات و پوشاک خود را از چین وارد می کند. در سال ۲۰۱۰ چین ۵۴/۲٪ و ۵/۴ میلیارد دلار کل واردات نساجی و پوشاک کره را به خود اختصاص می داد. سایر بازارهای وارداتی مهم برای کره عبارتند از ویتنام با ۸/۶٪ یا ۸۴۹ میلیون دلار، اندونزی با ۴/۷٪ یا ۴۷۱ میلیون دلار و ژاپن با ۱/۴٪ یا ۴۱۰ میلیون دلار.



دیگر روبرو هستند چون سرمایه گذاران آمریکایی می توانند تحت قوانین بین المللی و نه داخلی بر علیه دولت کره ادعای خسارت کنند. نگرانی این احزاب به این دلیل است که بند فوق باعث بی اثر شدن قوانین حامی بخش های آسیب پذیر نظیر شرکت های کوچک و متوسط می شود. آن ها از رییس جمهور خود خواستند تا مذاکرات جدیدی را با رییس جمهور آمریکا آغاز کند.

جمهوری کره جنوبی در یک نگاه

پایتخت	سئول
واحد پول	وون
تولید ناخالص داخلی	۱/۴۵۹ تریلیون دلار (سال ۲۰۱۰)
نرخ رشد واقعی تولید ناخالص داخلی	۶/۱٪
جمعیت	۴۸۷۵۴۶۵۷ (ژوئیه ۲۰۱۱)
نرخ رشد جمعیت	۰/۲۳٪ (سال ۲۰۱۱)
میانگین سن	۳۸/۴ سال
نیروی کار	۲۴/۷۵ میلیون (سال ۲۰۱۰)
مساحت	۹۹۷۲۰ Km ^۲
منابع طبیعی	ذغال سنگ، تنگستن، گرافیت، مولیبدن، سرب، انرژی آبی
صادرات	۴۶۴/۳ میلیارد دلار (سال ۲۰۱۰)
شرکای صادراتی	چین ۲۷/۹٪، آمریکا ۱۰/۲٪، ژاپن ۵/۸٪ (سال ۲۰۱۰)
واردات	۴۲۲/۴ میلیارد دلار (سال ۲۰۱۰)
شرکای وارداتی	چین ۱۷/۹٪، ژاپن ۱۶/۲٪، آمریکا ۱۰/۱٪، عربستان سعودی ۵/۲٪، استرالیا ۴/۹٪ (سال ۲۰۱۰)

آینده صنایع نساجی و پوشاک کره

صنایع نساجی کره به دلیل عواملی نظیر پایان سیستم جهانی سهمیه بندی نساجی در سال ۲۰۰۵ و تغییرات اخیر در وضعیت اقتصادی در جهان که به صورت افزایش بهای مواد اولیه و افزایش ارزش واحد پول کره جنوبی و همچنین ازدیاد توافقنامه های آزاد تجاری خود را نشان داد، با افزایش رقابت پذیری در بازارهای جهانی روبرو می باشد. به علاوه صنایع نساجی در کشورهای در حال توسعه که هزینه ی تولید و نیروی کار در آن ها پایین است به شدت در حال پیشرفت است و تولیدکنندگان در این کشورها کالاهایی را با قیمت های بسیار مناسب تری ارائه می دهند.

وزیر علوم و اقتصاد کره بسته سیاسی سال ۲۰۱۱ را راه حلی برای رونق صنایع نساجی و پوشاک اعلام کرده است. هدف از این بسته سیاسی تقویت بخش تحقیق و توسعه، افزایش نیروی انسانی، ترویج برندهای کره ای، تاسیس زیرساخت های تجاری منطقه ای و بهره گیری از فرصت های حاصل از توافقنامه ی تجاری آزاد می باشد. رییس فدراسیون نساجی کره نیز استراتژی های مشابهی را در سال ۲۰۱۱ به کار گرفته است. این استراتژی های شامل به کار گیری تکنولوژی های جدید برای تولید منسوجات با ارزش افزوده، افزایش تبلیغات برای صنایع نساجی داخلی و افزایش صادرات از راه تقویت همکاری های بین المللی می شود. بر اساس پیش بینی های فدراسیون این پروژه ها به رسیدن به هدف تعیین شده برای صادرات ۱۵/۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۱ کمک می کند. تصمیم بر این است که کره جنوبی به چهارمین کشور صادرکننده ی نساجی و هفدهمین کشور صادرکننده ی پوشاک تا سال ۲۰۱۵ تبدیل شود.

1. Korean Federation of Textile Industries
2. Lee Myung-bak

کانادا، استرالیا، نیوزیلند، مکزیک، کلمبیا و ترکیه می باشد. توافقنامه ی تجاری آزاد بین کره و ایالات متحده ی آمریکا (KORUS) که همچنان معلق است بی شک بر صنایع نساجی و پوشاک این کشور تاثیر خواهد گذاشت. دولت های آمریکا و کره جنوبی این توافقنامه را راه حلی برای بسط روابط اقتصادی بین دو کشور می دانند. KORUS نخستین توافقنامه ی تجاری آزاد آمریکا با یک اقتصاد مهم آسیایی و کشوری است که دارای صنایع نساجی پیشرفته بوده و بخش چشمگیری از محصولات نساجی خود را به آسیا صادر می کند. به گزارش انجمن ملی سازمان های نساجی آمریکا، کره جنوبی پنجمین صادرکننده ی بزرگ محصولات نساجی به آمریکاست. همچنین بنا بر گزارش دپارتمان بازرگانی اداره روابط بین الملل، کره دهمین مقصد صادراتی برای محصولات نساجی و پوشاک آمریکایی می باشد.

بنا به گزارش دفتر اوپاما، KORUS باعث تقویت روابط تجاری و سرمایه گذاری بین دو کشور، ایجاد فرصت های صادراتی، حمایت از مشاغل صادرات محور و بهبود رقابت پذیری آمریکا می شود. البته واکنش بخش های مختلف صنایع نساجی و پوشاک آمریکا به این توافقنامه متفاوت بوده است. طرفداران این طرح عقیده دارند که توافقنامه ی فوق باعث اشتغال زایی و کاهش موانع بازرگانی می شود، همچنین صادرات را برای شرکت های نساجی ساده می کند. مخالفان هم بر این باورند که توافقنامه ی تجاری آزاد به جای اشتغال زایی منجر به تامین مداوم منابع از خارج می شود.

صادرات ماشین آلات نساجی به کره جنوبی

۲۰۱۰	۲۰۰۹	
۱۵۷۰۵۶	۲۰۹۴۰	اسپیندل های الیاف کوتاه
۱۰۴۰	۷۸۰	روتورهای اوپن اند
۵۷۶۰	۱۲۰۰	اسپیندل های تاب مجازی
۵۷۶۰	۹۶۰	دو هیتره
-	۲۴۰	تک هیتره
۱۰۲۹	۳۶۹	ماشین های بافندگی بدون ماکو
۱۲۸	۲۱	ریپر/پروجتابل
۱۱۶	۱۰	ایرجت
۷۸۵	۳۳۸	واترجت
۶۵۱	۳۲۴	ماشین آلات بافندگی تخت باف
۴۰۰	۲۲۹	دستی/نیمه اتوماتیک
۲۵۱	۹۵	الکترونیک تخت باف
۳۲۱	۳۵۸	ماشین آلات حلقوی کشیاف، بزرگ (>:۱۶۵mm)
۶	۶	با ژاکارد الکترونیک
-	۱	ماشین آلات تکمیل تار ی پودی

رییس جمهور کره جنوبی، لی میونگ باک اظهار کرده است که این توافقنامه در راستای اهداف بلند مدت اقتصادی و استراتژیک او برای احیای اقتصاد کره جنوبی می باشد. KORUS به علت ایجاد امکان دسترسی کره به بازارهای بزرگ تر و کمک به این کشور برای حفظ و نگهداری از سهم خود در بازار آمریکا به دنبال رشد رقابت پذیری با تولیدکنندگان نوظهور آسیای شرقی، به نفع کره جنوبی می باشد. فدراسیون نساجی کره پیش بینی می کند که صادرات نساجی این کشور در همان سال اول امضای توافقنامه ۲۵٪ افزایش پیدا کند.

KORUS پس از عبور از کنگره آمریکا و در اکتبر سال ۲۰۱۱ به امضای باراک اوپاما رسید. رییس جمهور لی و حزب حاکم کره جنوبی در تلاش برای به تصویب رساندن این لایحه ی قانونی در مجمع ملی کره جنوبی با مخالفت های زیادی از سوی احزاب